

# MEDIA DATA 2025

# SILNICE-ŽELEZNICE

## WHY SILNICE-ŽELEZNICE MAGAZINE?

**SILNICE-ŽELEZNICE** magazine plays a leading role among Czech and Slovak specialist publications. Thanks to the cooperation with its prestigious foreign counterparts, it includes technical and economic information and news from the field from various European countries and the rest of the world. Specialists from Czech and Slovak universities cooperate with the magazine to publish theoretical design examples. A substantial portion of the editorial team report the experiences of structural engineers, draughtsmen and other professionals. The magazine is in the list of Czech peer-reviewed periodicals maintained by the Research, Development and Innovation Council of the Government of the Czech Republic.

### Regular columns:

- ROADS • RAILWAYS • BRIDGES • TUNNELS • PUBLIC TRANSPORT
- WATERWAYS • INTERESTING PEOPLE • DESIGN • TRAINS AND COMPONENTS
- CONSTRUCTION MACHINES AND EQUIPMENT • LEGISLATION • EDUCATION
- PERSONAL DATA • INTERESTING FACTS FROM THE FIELD

## OUR MISSION

**Our mission is to be a source of inspiration and technical information to help experts to achieve professional triumphs.**

## WHY CHOOSE OUR SERVICES

Through advertisements and technical articles in our magazine you can address your potential clients – from both the private and state sector. Show them that you are an erudite, experienced, high quality and innovative partner – simply put – professional.

**By using our services, you will raise awareness of your company or the products and services you wish to promote. WE WILL HELP YOU TO GROW.**



## TARGET GROUPS

- Professionals from companies active in the construction of transport infrastructure
- Rail industry manufacturers and suppliers
- Investors
- Designers
- Professional associations

## CIRCULATION

- Circulation: 4 000
- Number of readers: 10,500

## FREQUENCY

- 5 times a year

## DISTRIBUTION

- **State administration:** Parliament of the Czech Republic, Ministry of Transport, SŽDC, ŘSD, České dráhy, a.s., SÚS and building authorities
- **Construction sector:** big, medium-sized and specialist construction companies, design offices, architects, construction company subcontractors, universities, professional associations and developers
- **Rail industry:** manufacturers and suppliers, research, design, manufacturing and operation
- Trade fairs, exhibitions and conferences related to the magazine theme
- Direct mail and database
- Subscribers

## PROFILE OF READERS BY SECTOR

- Construction companies 45 %
- Architects, draughtsmen 16 %
- Suppliers of material 14 %
- Investors 12 %
- Schools and research institutions 11 %
- Other 2 %



## ISSUE PLAN

ISSUE NUMBER	DEADLINE FOR ADVERTISEMENTS AND PR ARTICLES	ISSUE	THEME	CONFERENCES
1/2025	28. 2.	21. 3.	Bridges, footbridges and current key projects, trends in bridge construction	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BRIDGES 2025 symposium</li> <li>• Steel Structures Conference</li> <li>• Conference Lime, Cement, Ecology 2025</li> <li>• Road design</li> <li>• Transport Infrastructure Conference</li> </ul>
2/2025	2. 5.	23. 5.	Railways, high-speed and tram lines, reconstruction of railway stations, rail vehicles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rail Business Days</li> </ul>
3/2025	13. 6.	11. 7.	Highway network completion, road reconnection of regional capitals, rest areas and facilities, the maintenance of roads and highways	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transport conference and road infrastructure trade fair</li> <li>• Project Company Directors Conference</li> <li>• Central Moravia Conference</li> <li>• Road Conference</li> <li>• Transport Construction of the Year</li> <li>• Public debate at the BRIDGES 2025 symposium</li> </ul>
4/2025	5. 9.	26. 9.	Public transport infrastructure, construction machines and materials, waterways and their facilities, noise control measures, tunnels and underground constructions	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Road Conference Road and railways noise control conference</li> <li>• Foundation Structures, Brno</li> <li>• Conference on Railway Communication and Safety Installations</li> <li>• Asphalt pavements conference</li> <li>• KONSTRUKCE 2025 conference</li> </ul>
5/2025	4. 11.	25. 11.	Railway projects, transport and passenger safety, telematics, construction companies and ESG, changes in legislation expected in 2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Railway Conference 2026</li> <li>• Railway Bridges and Tunnels 2026</li> <li>• Site Supervision 2026</li> <li>• Forum of Rail Transport 2026</li> </ul>

*The editorial team reserves the right to change topics or deadlines.*

Each issue of the magazine will focus on key transport projects – the highway network expansion, improvements in the quality of first-class roads, the reconstruction and increase in the capacity of existing railway tracks and the preparation of HSR tracks. We will also bring news about other transport projects such as facilities for passengers and motorists, as well as all the technology that is used within infrastructure projects.



## STANDARD ADVERTISING PRICE LIST

FORMAT	PRICE FOR ADVERTISEMENT	PRICE FOR A PR ARTICLE	SIZE
1 page	2,000 EUR	1,460 EUR	210 × 280 mm – bleed
1/2 page	1,050 EUR	750 EUR	175 × 125 mm – mirror (horizontally) 85 × 254 mm – mirror (vertically)
1/3 page	670 EUR	500 EUR	175 × 82 mm – mirror (horizontally) 56 × 254 mm – mirror (vertically)
1/4 page	500 EUR	380 EUR	175 × 60 mm – mirror (horizontally) 85 × 125 mm – mirror (vertically)
PHOTO FOCUS	3,125 EUR	–	2 pages
PHOTO REPORT	3,125 EUR	–	2 pages
INTERVIEW/ CUSTOM ARTICLE	3,125 EUR	–	2 pages
SPOT ADVERTISEMENT (higher paper weight)	2,500 EUR	–	1 page

## COVER PAGE AND ENDPAPERS

PAGE	PRICE	SIZE
1 <sup>st</sup> cover page – photo + logo	3,290 EUR	210 × 280 mm – bleed
Front page sponsorship – text in the bottom 1/8 page / the logo and claim of the partner	2,290 EUR	
1 <sup>st</sup> endpaper	2,290 EUR	210 × 280 mm – bleed
2 <sup>nd</sup> endpaper	2,290 EUR	210 × 280 mm – bleed
2 <sup>nd</sup> cover page	2,420 EUR	210 × 280 mm – bleed
3 <sup>rd</sup> cover page	2,420 EUR	210 × 280 mm – bleed
4 <sup>th</sup> cover page	2,920 EUR	210 × 280 mm – bleed

## BELLY BAND AND SUPPLEMENTS

SPECIAL ADVERTISEMENT	PRICE	SIZE
Belly Band advertisement wrapped around the magazine	1,625 EUR	
Insertion of a leaflet between the pages of the magazine as defined by the client	1,250 EUR	The leaflet can be of various sizes but not larger than 210 × 280 mm.
Attachment of promotional items to the magazine	1,460 EUR	–

## SPECIAL BONUS PRICE OFFER

In addition to our magazine, you can also advertise on our web site:  
**silnice-zeleznice.cz**. Selected areas are available for your advertisements  
with **discounts of up to 50 %**.



## PROFILE OF THE SILNICE-ZELEZNICE.CZ WEB SITE

We are not only a magazine but also a community that lives on-line. Our web portal **silnice-zeleznice.cz** includes the most up-to-date news from the field as well as the most interesting articles from the magazine so that they are available to all current and future professionals – students. Up-to-the-minute news from the field is supplemented by the most interesting articles in the magazine so that they are available to all workers and students in the construction industry.

### Our sections:

- People • Roads • Railways • Materials and technology
- Public transport • Finance and law • Education

## WEB SITE TRAFFIC

- 7,500 users per month
- 13,500 visits per month
- 70 % of users actively read the content
- To improve the impact of our web site, we use LinkedIn, with more than 1,000 followers in our professional community.

**So spread better your message and get on-line. Join our digital environment and use our influence within the professional community to more effectively communicate your crucial messages.**

## STANDARD WEB SITE ADVERTISING PRICE LIST

PAGE		PRICE	SIZE
Banner in the web site header (Maximum: 2 banners in the web site header.)	1	835 EUR	1 345 × 200 px
Main banner – area 1 (Below the first article on the main page and below all articles, except for sponsored articles.)	2	625 EUR	850 × 190 px
Main banner – area 2, 3 (Below the third or fifth article on the main page.)	3	335 EUR	850 × 190 px
Banner on the right side of the web site – area 1 (First banner in the right-hand column above the section “The Most Read News”).	4	625 EUR	400 × 280 px
Banner on the right side of the web site – area 2 (Second banner in the right-hand column above the section “The Most Read News”).	5	290 EUR	400 × 110 px
Banner on the right side of the web site – areas 3–6 In total, four banners in the right-hand column, below the events calendar, on every page.	6	125 EUR	400 × 110 px
Exclusive Partner’s section (construction of buildings; rebuilding and redevelopments; materials and technology; designs and education)	7	710 EUR	850 × 190 px, banner including the logo and claim of the partner
PR article		420 EUR	The service includes a text in MS Word and pictures – the graphics are prepared by the web site editor.



1 1345 x 200



Na nových úsecích kardinou na jih Čech se testovala rychlost 200 km/h. Na moderně dokončených nových úsecích železniční kardinou se uskutečňují zkoušební jízdy při rychlostech až 200 km/h, jejich cílem bylo mimo jiné prověřit režim chování moderních konstrukcí při jízdě vlnou rychlostí nad 160 km/h.

4 400 x 280

2 850 x 190

800 miliard na VRT: Velká příležitost pro české firmy. V České republice je v tuto chvíli v přípravě 700 kilometrů vysokorychlostních železničních tratí, tak ověřených VRT, doplněných by měly být do roku 2030. Vysokorychlostní železnice má v budoucnu větší potenciál než železnice s kolejištěm. Železnice má v budoucnu větší potenciál než železnice s kolejištěm. Železnice má v budoucnu větší potenciál než železnice s kolejištěm.

5 400 x 110

Balenou, nebo filtrovanou? Železnice mohou být i bílá plast! Projekt železnice bez plastů má přínášet udržitelnou alternativu k kulturní vodě v PET láhvích. Česká republika má možnost se na vybraných úsecích železniční tratě nahradit balenou, nebo filtrovanou vodou. Projekt železnice bez plastů má přínášet udržitelnou alternativu k kulturní vodě v PET láhvích. Česká republika má možnost se na vybraných úsecích železniční tratě nahradit balenou, nebo filtrovanou vodou.

NEJČTENĚJŠÍ TAGY KALENDÁŘ AKCÍ

3 850 x 190

Prácheňské tramvaje jedou až na Dědince. Nová trať stála přes 500 milionů. Prácheňské tramvaje jedou až na Dědince. Nová trať stála přes 500 milionů. Prácheňské tramvaje jedou až na Dědince. Nová trať stála přes 500 milionů.

6 400 x 110

Martin Hedlíček: Chceme, aby se Česká komora zeměměřičů stala skutečným oborovým pilířem odbornosti. Doufám, že to bude. Se zeměměřiči zeměměřičů je v našem oboru velmi důležitá. Chceme, aby se Česká komora zeměměřičů stala skutečným oborovým pilířem odbornosti. Doufám, že to bude. Se zeměměřiči zeměměřičů je v našem oboru velmi důležitá.

6 400 x 110

6 400 x 110

3 850 x 190

Ze šumperské výroby Škoda Group vyjel první jednotka RegioPartner. První elektrickou jednotku RegioPartner s kapacitou 20 Ev přelazily od dvakrát do čtyřkrát. Ze šumperské výroby Škoda Group vyjel první jednotka RegioPartner. První elektrickou jednotku RegioPartner s kapacitou 20 Ev přelazily od dvakrát do čtyřkrát.

6 400 x 110

Území budoucí stavby Prácheňského okružku v úseku D1 - Děchovice prozkoumali archeologové i pyrotechnici. Archeologové, speleologové a pyrotechnici se postupně vypořádali se zápletkami budoucí stavby Prácheňského okružku v úseku D1 - Děchovice. Provedli jak ranní rekonstrukci, které jsou součástí přípravných prací. Přitom je jim opakovaně narážely problémy.

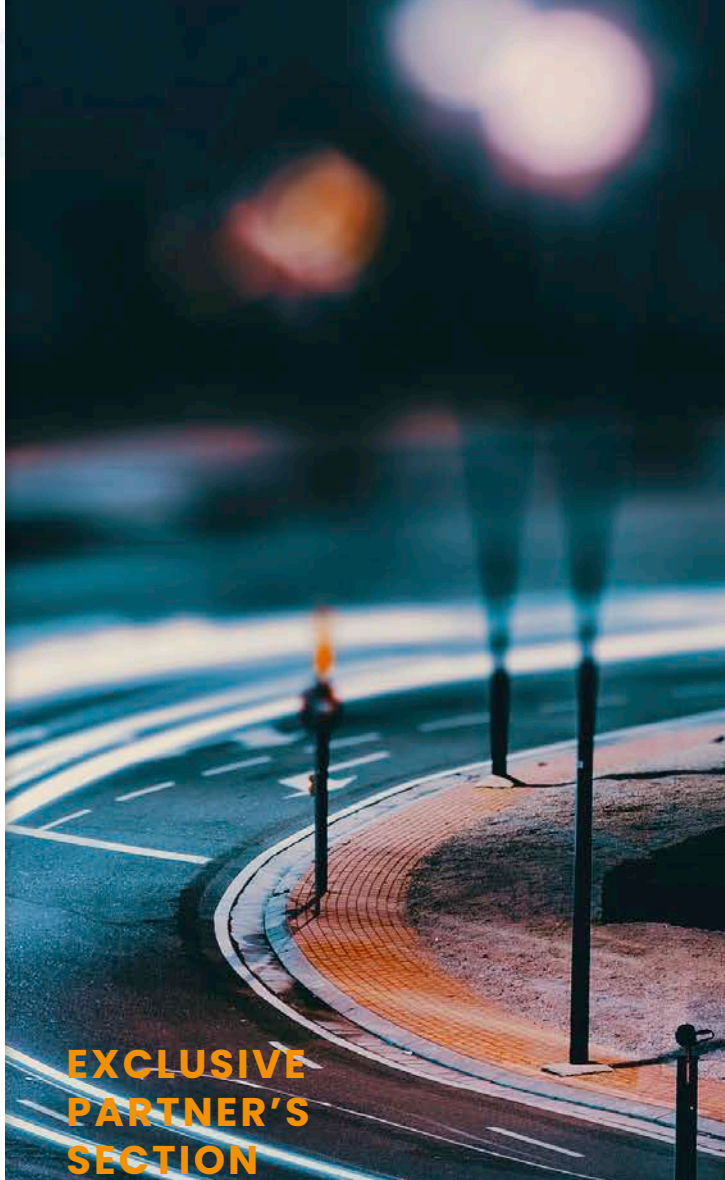
Radek Mláč: Žalácká dílnička už čtrnácti dodává do 10 let. Naším cílem je dosáhnout zaláckých dílniček už do deseti let, tedy nejspíše do roku 2030. Kvalita záleží také, jako je třeba DVS, čtrnácti dodává do 10 let. Naším cílem je dosáhnout zaláckých dílniček už do deseti let, tedy nejspíše do roku 2030.

KONSTRUKCE MEDIA, s.r.o. Tumbalova 571/15, 702 00 Olomouc - Žabovřezky. Telefon: +420 587 517 519 FAX: +420 587 576 186 E-mail: info@konstrukce-media.cz www.konstrukce-media.cz

jakékoliv učení slouží účelům veřejné přemyslové, vědecké či odborné, zejména pokud je součástí odborné přípravy učitelů.

KONSTRUKCE all-to-power

MAIN PAGE ON THE WEB SITE



EXCLUSIVE PARTNER'S SECTION

1 1340 x 200

7 850 x 190

Práha se zavazuje k výstavbě na nákladovém nádraží Žižkov s jasně definovanými finančními předpoklady od developera. Hlavní město Praha, město Čadce Praha 3 a společnost FINEP v podniku stavovské podstaty smlouva o spolupráci na nové budově nákladového nádraží Žižkov. Ústavby jako historický prvek rozvoje metropole a podstatě výstavby a zároveň upřík rakouských konstruktivních předpokladů developera v této lokalitě, který přiláče 167 milionů korun na veřejnou vybavenost.

4 400 x 280

Dřevěbenová konstrukce skeletu v projektu rozšíření kapacity ZS Čermčovice. Čermčovice v Praze jsou vyhledávané realitní divoká a dobrou občanskou vybaveností. Na třech nadzemních nadzemních částečce čtrnácti nadzemních částí se vždy po několika letech postupně přistavuje další pavilony od rozsáhlého školního kampusu zakázání škol, její kapacita je už téměř tisíc dětí.

5 400 x 110

Ceny inženýrské komory získaly nová látka, sčervené měřny a vkladné nebo chemická továrna. Inženýrské komory získaly nová látka, sčervené měřny a vkladné nebo chemická továrna. Inženýrské komory získaly nová látka, sčervené měřny a vkladné nebo chemická továrna.

KONSTRUKCE all-to-power

NEJČTENĚJŠÍ TAGY



## ASK FOR A DISCOUNT OF UP TO 50 %!

It's easy – combine your advertisement with a presentation of your company in the SILNICE-ŽELEZNICE magazine and we will provide you with selected on-line advertising areas for an advantageous price with **a discount of up to 50 %**.

## ADVERTISE YOUR VACANCIES FOR PROFESSIONALS ON OUR WEB SITE FREE OF CHARGE!

We know how difficult it can be today to find construction industry experts on the labour market. We would like to help you. Our clients can use the silnice-zeleznice.cz web site to advertise their vacancies completely **FREE OF CHARGE**.

## INDIVIDUAL PRICE OFFERS AND TAILOR-MADE COMMUNICATION

We can prepare **a complex draft for your communication strategy**, based on your business and marketing goals. It will meet all your **individual needs, for an individual price**. For more information, please contact one of our sales representatives.

## CONTACT DETAILS

### Mgr. Dagmar Šír

Executive Director of KONSTRUKCE Media  
+420 602 644 072 | dagmar.sir@konstrukce-media.cz  
www.konstrukce-media.cz

### SALES REPRESENTATIVES

<b>Marek Janda</b>	+420 737 283 516	janda@konstrukce-media.cz
<b>Igor Vach</b>	+420 737 283 517	vach@konstrukce-media.cz
<b>Marek Kaščák</b>	+420 776 078 303	kascak@konstrukce-media.cz
<b>Petr Svoboda</b>	+420 733 641 248	svoboda@konstrukce-media.cz
<b>Leona Benešová</b>	+420 773 444 409	benesova@konstrukce-media.cz

### EDITORIAL TEAM

<b>Petr Kotek</b> (Managing Editor)	+420 602 502 789	kotek@konstrukce-media.cz
<b>Eliška Paulová</b> (External Collaborator)	+420 605 327 628	paulova@konstrukce-media.cz