SILNICE ŽELEZNICE

KONSTRUKCE MEDIA

MEDIA DATA 2027
SILNICE-ŽELEZNICE

PROFIL ČASOPISU

SILNICE ŽELEZNICE je odborný časopis zaměřený na problematiku dopravní infrastruktury a liniových staveb. Představuje důvěryhodnou platformu pro sdílení odborných znalostí, zkušeností a know-how mezi odborníky z akademické i komerční sféry. Poskytuje prostor pro prezentaci významných projektů, inovací a technologických řešení a přispívá k posilování odborné prestiže institucí, firem i jednotlivců. Aktivně podporuje vzdělávání nové generace odborníků, propojuje teorii s praxí a podílí se na rozvoji a stmelování odborné komunity.

Pravidelné rubriky v časopisu:

• Silnice • Železnice • Mosty • Tunely • MHD • Vodní cesty • Osobnosti
• Projektování • Vlaky a komponenty • Stavební stroje a zařízení
• Legislativa • Vzdělávání • Personálie • Zajímavosti z oboru

NAŠE MISE

Dáváme prostor těm, kteří mají v oboru co ukázat a co předat ostatním. Prostřednictvím odborných článků, rozhovorů a zajímavých realizací pomáháme firmám představit jejich práci, zkušenosti a úspěchy. Díky tomu se mohou dostat do povědomí dalších odborníků, získávat nové obchodní kontakty, navazovat spolupráci nebo oslovovat budoucí zaměstnance. Zároveň chceme ukazovat mladé generaci, jak zajímavý a rozmanitý svět dopravních staveb je a jaké profesní příležitosti nabízí.

Společně formujeme budoucnost oboru.
S respektem a hrdostí.

CÍLOVÉ SKUPINY

- Profesionálové z firem zabývající se výstavbou dopravní infrastruktury
- Výrobci a dodavatelé kolejového průmyslu
- Investoři
- Projektanti
- Oborové asociace

NÁKLAD

- Náklad 4 000 výtisků
- Čtenost 10 500 lidí

PERIODICITA

- 5× ročně

DISTRIBUCE

- **Státní správa:** Poslanecká sněmovna PČR; orgány státní správy a samosprávy, zadavatelé veřejných zakázek
- **Stavební sektor:** velké, střední i specializované stavební firmy; projekční kanceláře, architekti; subdodavatelé stavebních firem; vysoké školy; oborové asociace; developeři
- **Kolejový průmysl:** výrobci a dodavatelé železničního průmyslu; výzkum, projekce, výroba a provoz
- **Veletrhy, výstavy a konference** dle zaměření čísla
- **Direct mail** a databáze
- **Předplatitelé**

PROFIL ČTENÁŘŮ PODLE ČINNOSTI FIRMY

- Stavební firmy 45 %
- Architekti, projektanti 16 %
- Dodavatelé materiálů 14 %
- Investoři 12 %
- Školy a výzkumné ústavy 11 %
- Ostatní 2 %

EDIČNÍ PLÁN

ČÍSLO VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE, PR ČLÁNKŮ	DATUM VYDÁNÍ	KLÍČOVÁ TÉMATA	KONFERENCE / DISTRIBUCE NA AKCE
1/2027	**12. 3.**	**9. 4.**	Mosty, lávky a jejich klíčové realizace, trendy v mostních konstrukcích, obce a evidence mostů, tunely, podzemní stavby, civilní ochrana, rekonstrukce a rozšiřování letišť	• Sympozium MOSTY • Konference Ocelové konstrukce • Konference Dopravní Infrastruktura • Konference Letiskové vozovky • Konference Projektování • pozemních komunikací • Odborné setkání Železnice Pardubice
2/2027	**3. 5.**	**31. 5.**	Zkapacitňování železničních tratí, nové tramvajové tratě, rekonstrukce nádraží, kolejová vozidla a kolejová doprava, výroba vlaků a komponent, bezpečnostní řešení a telematika / Speciál MADE IN CZECH RAIL	• Veletrh Rail Business Days • Soutěž Dopravní stavba roku
3/2027	**18. 6.**	**20. 7.**	Městská dopravní infrastruktura, metro, výstavba a údržba vozovek, materiály a konstrukce silnic, dopravní značení a bezpečnost provozu, stavební stroje, stavební materiály	• Dopravní konference a silniční veletrh • Konference Střední Morava • Konference ředitelů projektových společností
4/2027	**3. 9.**	**29. 9.**	Dostavba dálniční sítě, dopravní propojení mezi kraji, údržba silnic a dálnic, silniční a dálniční povrchy, protihluková opatření	• Silniční konference • Diskuzní seminář k sympoziu Mosty • Konference Zakládání staveb • Veletrh CzechBus • Konference sdělovací a zabezpečovací techniky • Konference KONSTRUKCE • Podkladní vrstvy vozovek a zemní těleso • Betonářské dny • Konference Asfaltové vozovky • Seminář Ivana POLIAČKA (SK) • Konference Hluk • VOD (SK)
5/2027	**29. 10.**	**30. 11.**	Železniční stavby, perspektivy železniční nákladní dopravy, udržitelnost v dopravě, bezpečnost dopravy a cestujících, očekávané legislativní změny v roce 2028	• Konference Železnice • Železniční mosty a tunely • Konference Dozorování • Mezinárodní konference Současné problémy v kolejových vozidlech

Redakce si vyhrazuje právo na změnu témat a termínů.

Našim inzerentům **nabízíme pestrou škálu moderních mediálních formátů** pro prezentaci značky, svých projektů nebo produktů. Vedle **inzerce a PR článků** je možné využít také naše **nové redakční rubriky**, s nimiž vás rádi podrobněji seznámíme. Ve spolupráci s vámi rádi připravíme i širší tematické celky, v nichž se můžete prezentovat jak na bázi komerční spolupráce, tak spoluvytvářením redakčního obsahu.

Zapojit se také můžete do přípravy **videopodcastů** (včetně propagace na sociálních sítích, webu i v tištěném časopise) nebo **videoreportáží z prostředí vašeho podnikání**. Tyto formáty představují jedinečnou příležitost, jak se odlišit od konkurence a oslovit přesně ty, kteří jsou pro váš byznys klíčoví.

Zapojte se i vy a posuňte svou značku blíž k těm, kteří rozhodují!

STANDARDNÍ CENÍK INZERCE

FORMÁT	CENA ZA INZERCI	CENA ZA PR ČLÁNEK	ROZMĚR
1 strana	48 000 Kč	35 000 Kč	210 × 280 mm na spad
1/2 strany	25 000 Kč	18 000 Kč	175 × 125 mm na zrcadlo (landscape) 85 × 254 mm na zrcadlo (portrait)
1/3 strany	16 000 Kč	12 000 Kč	175 × 82 mm na zrcadlo (landscape) 56 × 254 mm na zrcadlo (portrait)
1/4 strany	12 000 Kč	9 000 Kč	175 × 60 mm na zrcadlo (landscape) 85 × 125 mm na zrcadlo (portrait)
FOTO FOCUS	75 000 Kč	–	2 strany
FOTO REPORTÁŽ	75 000 Kč	–	2 strany
ROZHOVOR/ ČLÁNEK NA ZAKÁZKU	75 000 Kč	–	2 strany
SPOTOVÁ INZERCE (zvýšená gramáž listu)	60 000 Kč	–	1 strana

OBÁLKA A PŘEDSAZENÉ LISTY NA ZAČÁTKU ČASOPISU

STRANA	CENA	ROZMĚR
I. strana obálky – foto + logo	80 000 Kč	210 × 280 mm na spad
Sponzoring titulní strany – komunikace v podvalu stránky / logo a claim partnera	55 000 Kč	
I. předsazený list	55 000 Kč	210 × 280 mm na spad
II. předsazený list	55 000 Kč	210 × 280 mm na spad
II. obálka	58 000 Kč	210 × 280 mm na spad
III. obálka	58 000 Kč	210 × 280 mm na spad
IV. obálka	70 000 Kč	210 × 280 mm na spad

PŘEBAL A VKLAD DO ČASOPISU

SPECIÁLNÍ INZERCE	CENA	ROZMĚR
Přebalová páska přes časopis	39 000 Kč	
Vklad letáku na definovanou stranu časopisu klientem	30 000 Kč	Leták může mít libovolnou velikost, nesmí však přesáhnout 210 × 280 mm
Vklad reklamních předmětů k časopisu	35 000 Kč	

PROFIL WEBU SILNICE-ZELEZNICE.CZ

Nejsme jen časopis, ale komunita, která žije online. Provozujeme portál **silnice-zeleznice.cz**, kde uveřejňujeme nejaktuálnější zprávy z oboru, jež doplňujeme nejzajímavějšími články z časopisu, abychom je zpřístupnili všem současným i budoucím profesionálům – tedy i studentům.

Aktuální oborové zpravodajství doplňujeme nejzajímavějšími články z časopisu, abychom je zpřístupnili všem pracovníkům a studentům ve stavebnictví a navázaných oborech.

Naše sekce:

• Lidé • Silnice • Železnice • Materiály a technologie
• Městská doprava • Finance a právo • Vzdělávání

WEB V ČÍSLECH

- 6 730 uživatelů měsíčně
- 10 100 měsíčně zobrazených stránek
- 70 % uživatelů aktivně sleduje obsah
- Pro zvýšení dosahu našich sdělení z webu využíváme LinkedIn, kde máme v rámci naší profesní komunity více než 1 130 sledovatelů

Připojte se do našeho digitálního prostředí a využijte dosahu, který máme v rámci odborné komunity ke komunikaci svých klíčových sdělení.

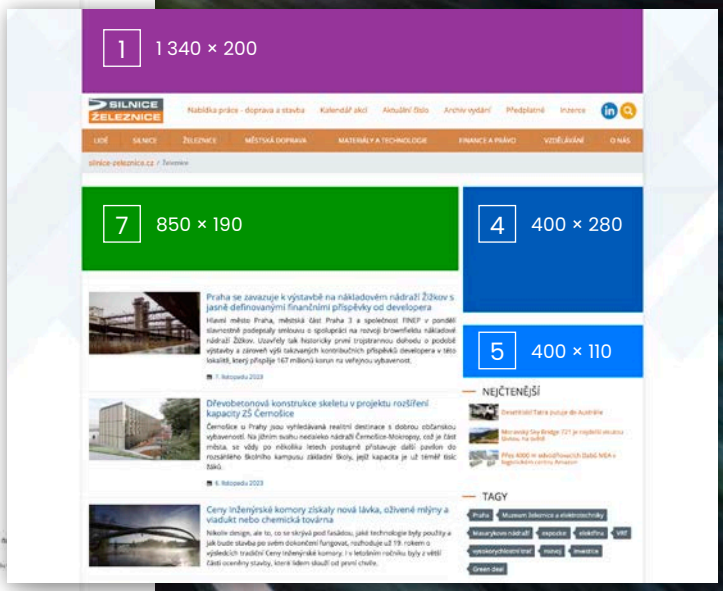
STANDARDNÍ CENÍK REKLAMNÍCH PLOCH

STRANA		CENA	ROZMĚR
Banner v záhlaví webu (Max. dva bannery v záhlaví stránky.)	1	20 000 Kč	1 345 × 200 px
Hlavní banner – pozice 1 (Viditelný na hlavní stránce za 1. článkem a dále na konci každého článku po jeho rozkliknutí, kromě sponzorovaných článků.)	2	15 000 Kč	850 × 190 px
Hlavní banner – pozice 2, 3 (Viditelný na hlavní stránce za 3., respektive 5. článkem.)	3	8 000 Kč	850 × 190 px
Banner na pravé straně webu – pozice 1 (1. banner v pravém sloupci nad sekcí Nejčtenější.)	4	15 000 Kč	400 × 280 px
Banner na pravé straně webu – pozice 2 (2. banner v pravém sloupci nad sekcí Nejčtenější.)	5	7 000 Kč	400 × 110 px
Banner na pravé straně webu – pozice 3 až 6 Celkem 4 bannery, které jsou viditelné na každé stránce v pravém sloupci pod kalendářem akcí.	6	3 000 Kč	400 × 110 px
Exkluzivní partnerství sekce (realizace staveb; rekonstrukce a sanace; materiály a technologie; projektování; vzdělávání)	7	17 000 Kč	850 × 190 px, banner s komunikací loga a claimu partnera
PR článek		10 000 Kč	Dodává se text ve wordu, obrázky – grafiku připravuje editor webu.

HLAVNÍ STRANA WEBU



EXKLUZIVNÍ PARTNERSTVÍ SEKCE



PROPAGUJTE NÁBOR PROFESIONÁLŮ U NÁS NA WEBU ZDARMA!

Jsme si vědomi, jak složité je v dnešní době najít odborníky na trhu práce ve stavebnictví, a rádi bychom vám proto pomohli. Svým klientům nabízíme možnost komunikovat otevřené pracovní pozice vaší společnosti na webu silnice-zeleznice.cz a to zcela **ZDARMA**.

INDIVIDUÁLNÍ CENOVÁ NABÍDKA A NÁVRH KOMUNIKACE NA MÍRU

Na základě vašich obchodních a marketingových cílů dokážeme připravit **komplexní návrh komunikace** na míru vašim individuálním potřebám včetně **individuální cenové nabídky**. Pro více informací kontaktujte naše obchodníky.

KONTAKTNÍ ÚDAJE

Mgr. Dagmar Šír
výkonná ředitelka KONSTRUKCE Media
+420 602 644 072 | dagmar.sir@konstrukce-media.cz
www.konstrukce-media.cz

OBCHODNÍ ZASTOUPENÍ

Marek Janda	+420 737 283 516	janda@konstrukce-media.cz
Igor Vach	+420 737 283 517	vach@konstrukce-media.cz
Martin Lukš	+420 739 322 703	luks@konstrukce-media.cz
Petr Svoboda	+420 733 641 248	svoboda@konstrukce-media.cz

REDAKCE

Petr Kotek (šéfredaktor)	+420 602 502 789	kotek@konstrukce-media.cz
Eliška Paulová (externí spolupracovnice)	+420 605 327 628	paulova@konstrukce-media.cz